

**RAPORT Z AGREGACJI POTRZEB
ROZWOJOWYCH
W RAMACH PROJEKTU
„STRATEGICZNE WSPARCIE MŚP”
UDA-POWR.02.02.00-00-0044/16**

Gdańsk, kwiecień 2019

Raport został przygotowany w ramach projektu „Strategiczne wsparcie MŚP” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach działania 2.2 Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020: „Wsparcie na rzecz zarządzania strategicznego przedsiębiorstw oraz budowy przewagi konkurencyjnej na rynku”.

Projekt realizowany był przez Pomorski Związek Pracodawców Lewiatan w partnerstwie z Forum Związków Zawodowych oraz Ośrodkiem Doradztwa i Treningu Kierowniczego – Spółdzielnię w Gdańsku.

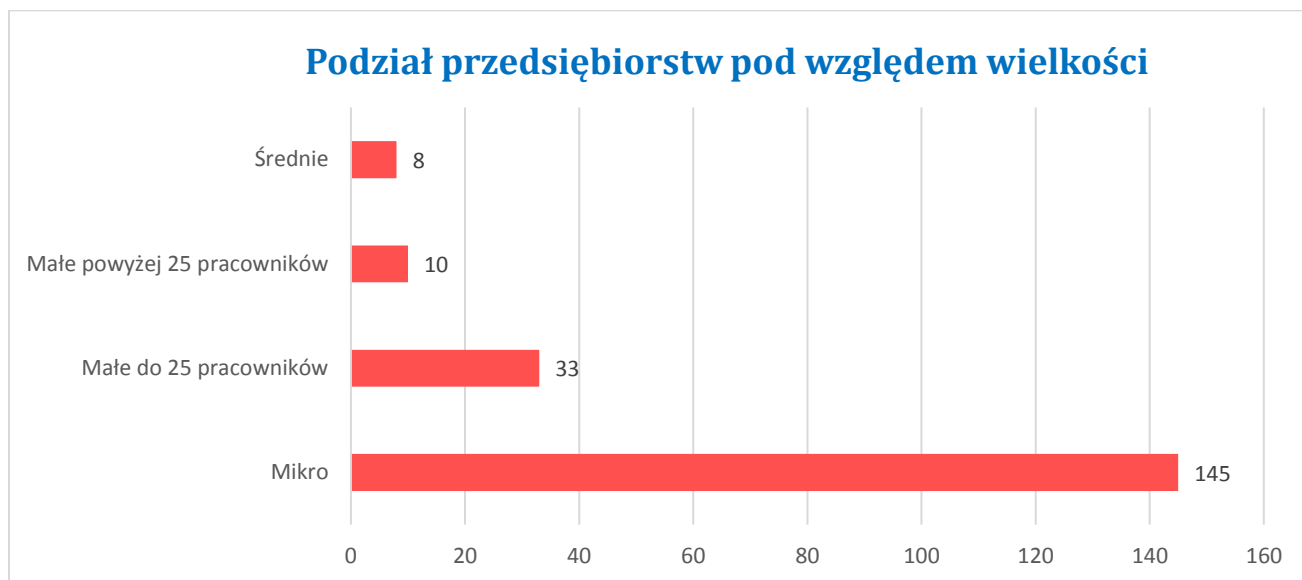
Głównym celem projektu było przygotowanie sektora mikro oraz małych i średnich przedsiębiorstw do zarządzania strategicznego, poprzez opracowanie analizy potrzeb przedsiębiorstw i przygotowanie na jej podstawie Planów Rozwojowych, co miało umożliwić świadome planowanie rozwoju firmy, ukierunkowane na wzmocnienie jej konkurencyjności.

Niniejszy raport opracowano na podstawie Planów Rozwojowych przygotowanych dla 196 przedsiębiorstw objętych wsparciem w ramach projektu „Strategiczne wsparcie MŚP”.

Spis treści

PODZIAŁ PRZEDSIĘBIORSTW POD WZGLĘDEM WIELKOŚCI	4
ZESTAWIENIE POTRZEB ROZWOJOWYCH W PODZIALE NA KATEGORIE.....	5
LICZBOWE ZESTAWIENIE POTRZEB ZDIAGNOZOWANYCH W POSZCZEGÓLNYCH KATEGORIACH.....	6
KATEGORIA EKONOMIA	7
KATEGORIA FINANSE	7
KATEGORIA INFORMATYKA	8
KATEGORIA JĘZYKI	8
KATEGORIA LOGISTYKA	9
KATEGORIA MARKETING	9
KATEGORIA MOTORYZACJA	10
KATEGORIA ORGANIZACJA	10
KATEGORIA PRAWO.....	11
KATEGORIA PSYCHOLOGIA	11
KATEGORIA TECHNICZNE	12
KATEGORIA TEMATYKA UNIJNA	12
KATEGORIA UMIEJĘTNOŚCI OSOBISTE.....	13
KATEGORIA ZARZĄDZANIE.....	13
KATEGORIA ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI	14
KATEGORIA ZAWODOWE	14
KATEGORIA ZDROWIE i URODA	15
Podsumowanie danych z raportu.....	16
AGREGACJA POTRZEB ROZWOJOWYCH POD WZGLĘDEM PŁCI.....	16

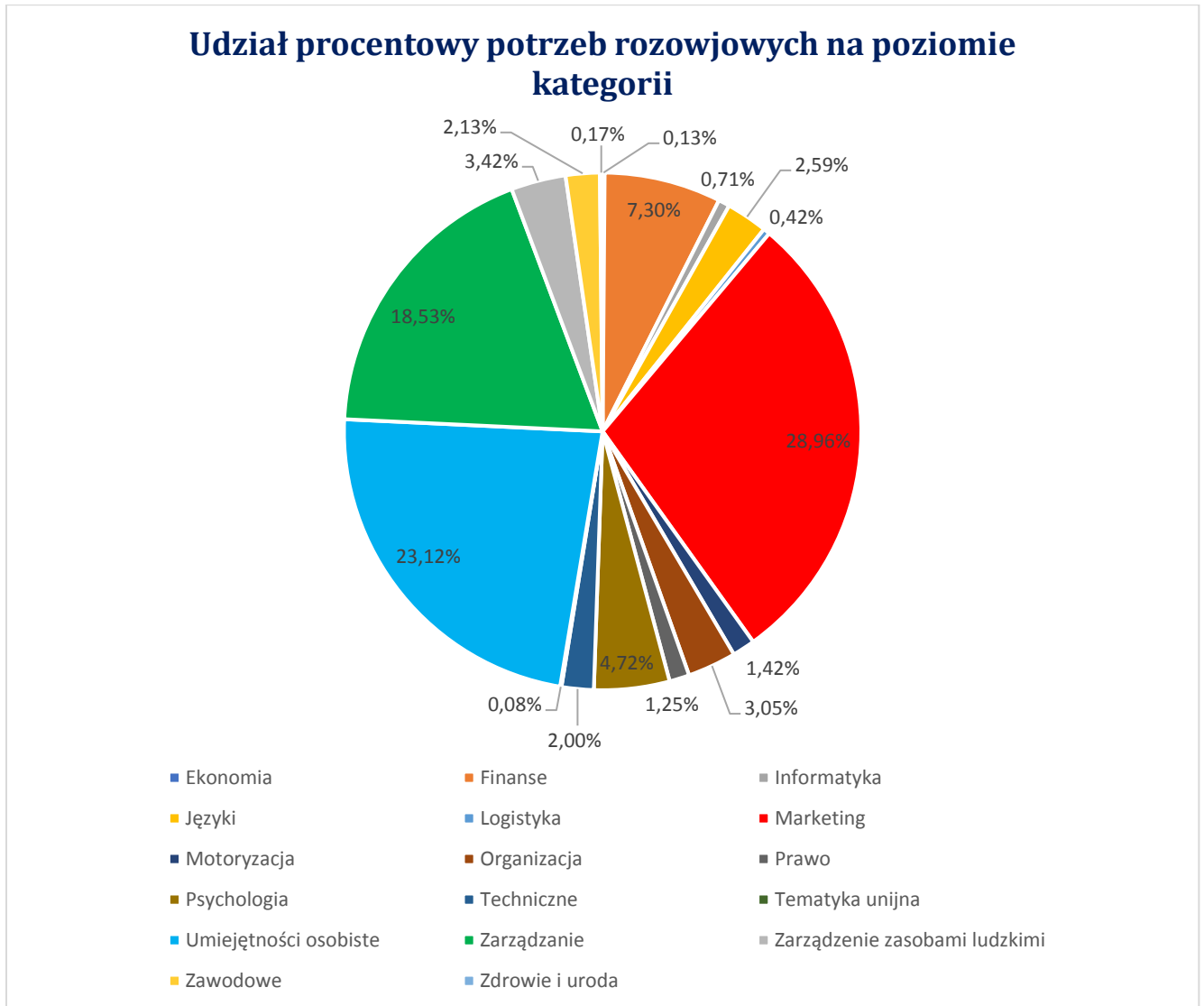
PODZIAŁ PRZEDSIĘBIORSTW POD WZGLĘDEM WIELKOŚCI



145 firm (74%) objętych wsparciem stanowią mikro przedsiębiorstwa. Spośród małych firm 77% zatrudnia do 25 pracowników, a 10 firmy powyżej 25. Firm średnich w projekcie było 8. Firmy mikro i małe stanowiły 96% wszystkich firm objętych wsparciem.

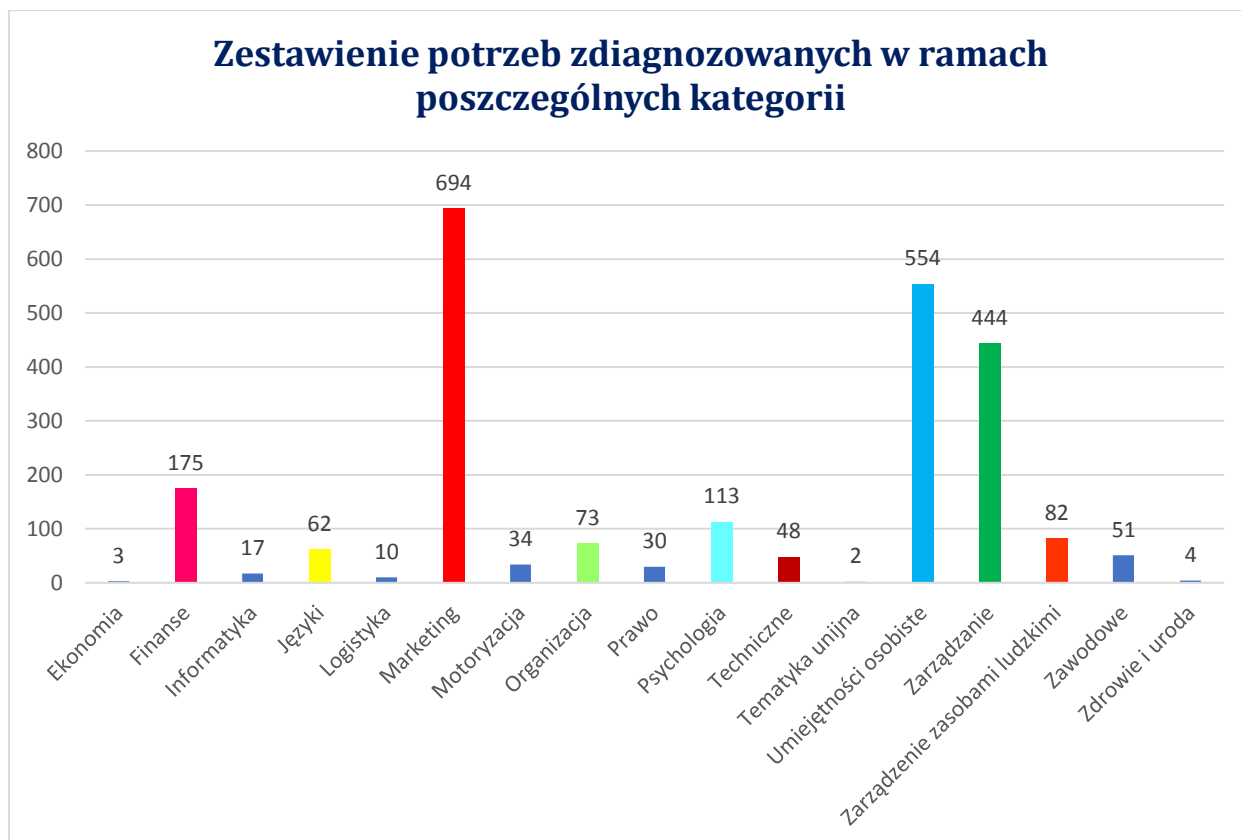
Doradcy w Planach Rozwojowych dla 196 przedsiębiorstw zdefiniowali 2396 potrzeb rozwojowych w ramach 17 kategorii.

ZESTAWIENIE POTRZEB ROZWOJOWYCH W PODZIALE NA KATEGORIE



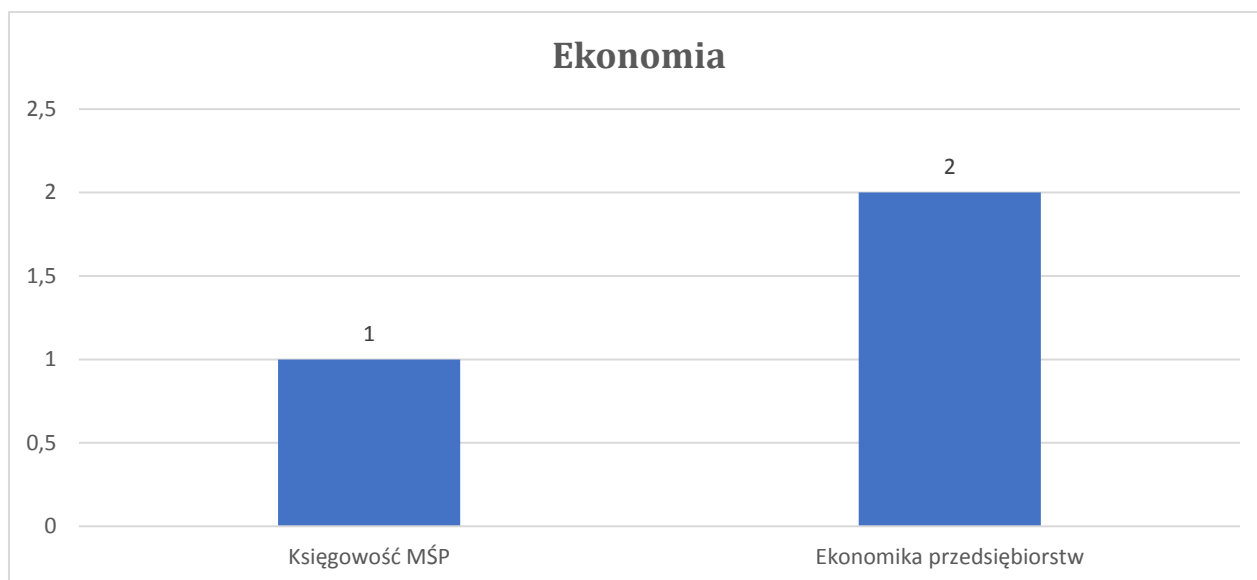
Najwięcej potrzeb rozwojowych zdefiniowanych zostało dla kategorii Marketing (28,96%). Na drugim miejscu jest kategoria Umiejętności osobiste (23,12%), a na trzecim Zarządzanie (18,53%). 7,3% ma kategoria Finanse, a pozostałe kategorie mają udział procentowy na poziomie poniżej 5%.

LICZBOWE ZESTAWIENIE POTRZEB ZDIAGNOZOWANYCH W POSZCZEGÓLNYCH KATEGORIACH



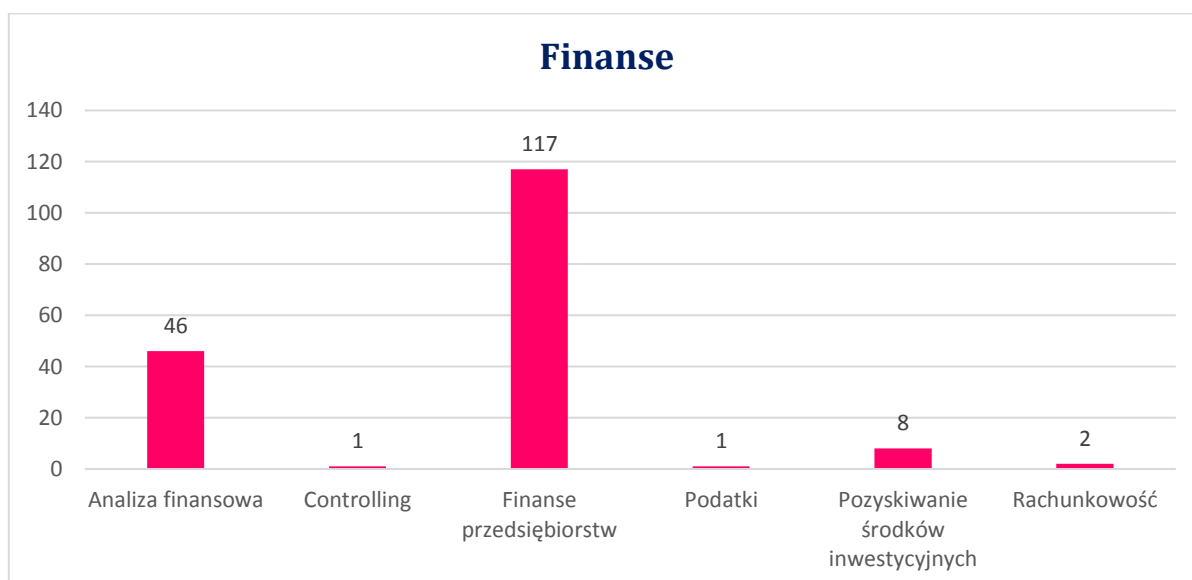
ZESTAWIENIA POTRZEB ROZWOJOWYCH ZDEFINIOWANYCH DLA KAŻDEJ WW. KATEGORII, Z PODZIAŁEM NA PODKATEGORIE

KATEGORIA EKONOMIA



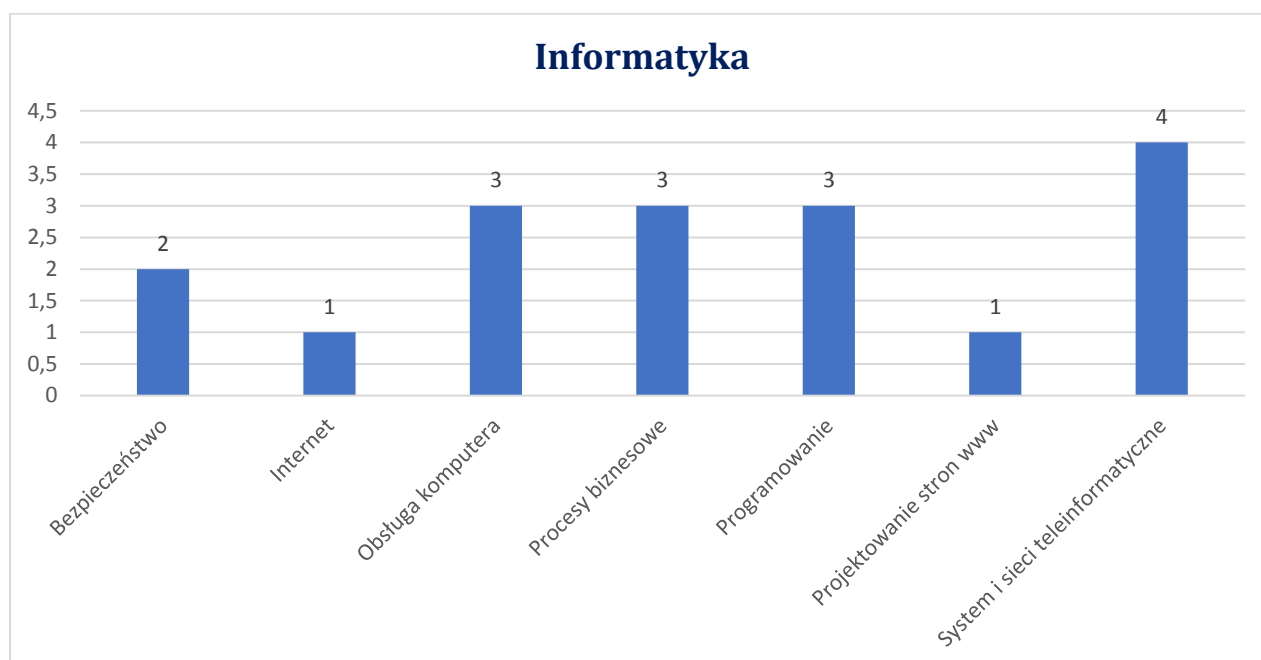
W kategorii Ekonomia zdiagnozowano 3 potrzeby rozwojowe w ramach dwóch podkategorii: 2 potrzeby z zakresu Ekonomiki przedsiębiorstw i 1 potrzebę dotyczącą Księgowości MŚP.

KATEGORIA FINANSE



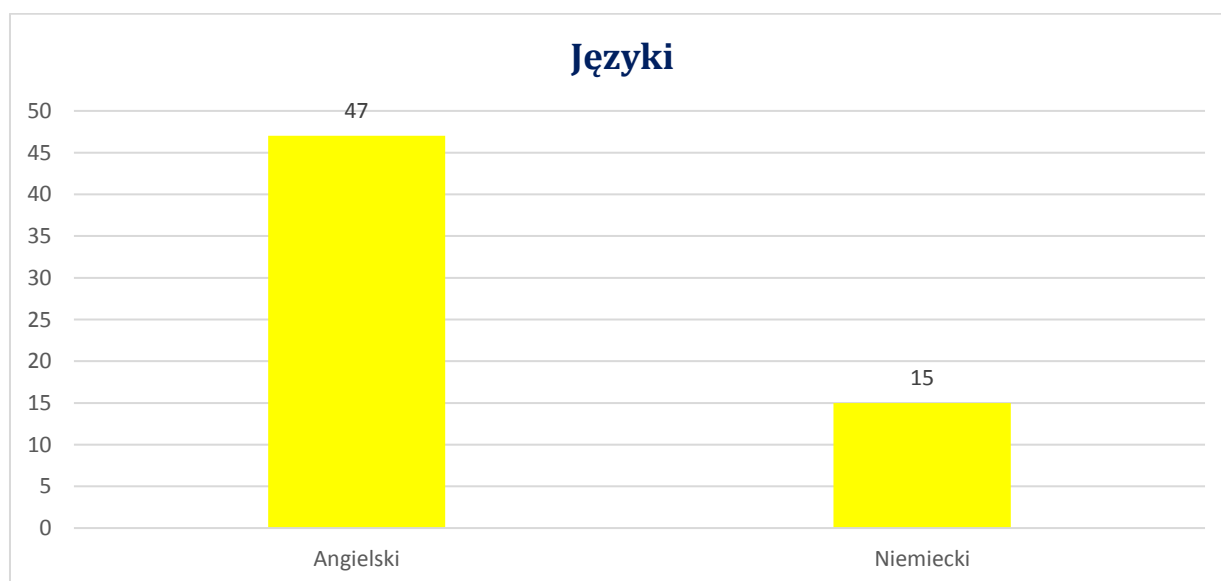
W kategorii Finanse zdiagnozowano 176 potrzeb rozwojowych w ramach 6 podkategorii. Dominująca jest kategoria Finanse przedsiębiorstw – 117 wskazań, a za nią jest Analiza finansowa – 46 wskazań. W ramach podkategorii Pozyskiwanie środków inwestycyjnych jest 8 potrzeb, w podkategorii Rachunkowość - 2 potrzeby, a w Podatkach i Controllingu po 1 potrzebie.

KATEGORIA INFORMATYKA



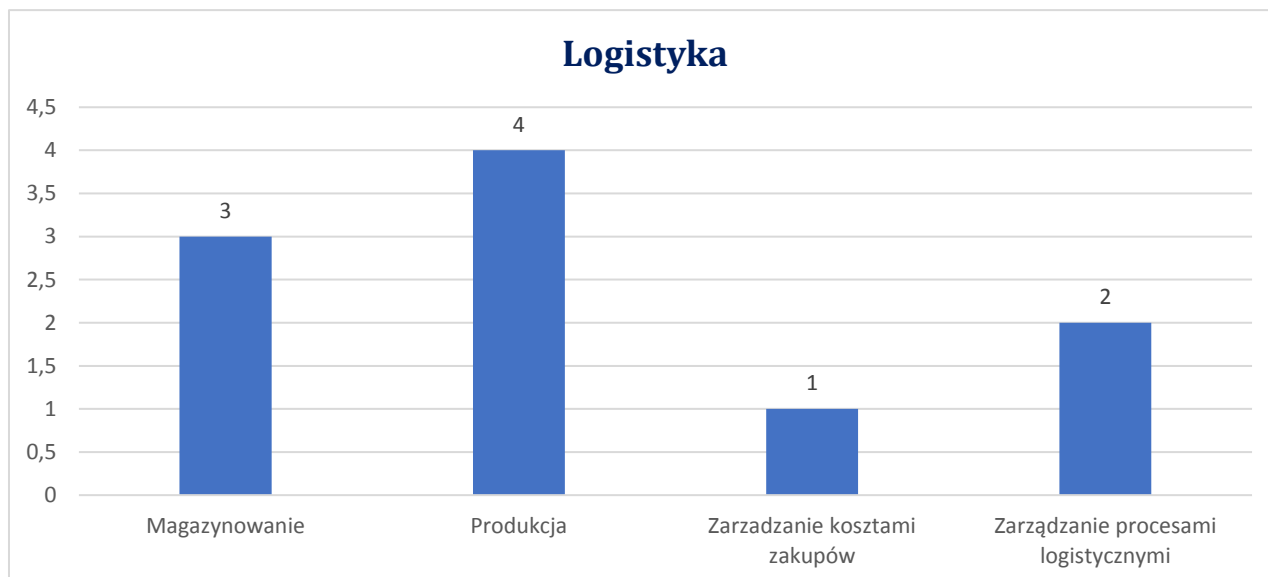
W kategorii Informatyka zdiagnozowano 17 potrzeb rozwojowych w ramach 7 podkategorii. Systemy i sieci teleinformatyczne mają 4 wskazania, Obsługa komputera, Procesy biznesowe i Programowanie – po 3, a Bezpieczeństwo – 2. Po 1 wskazaniu jest dla podkategorii Internet i Projektowanie stron www.

KATEGORIA JĘZYKI



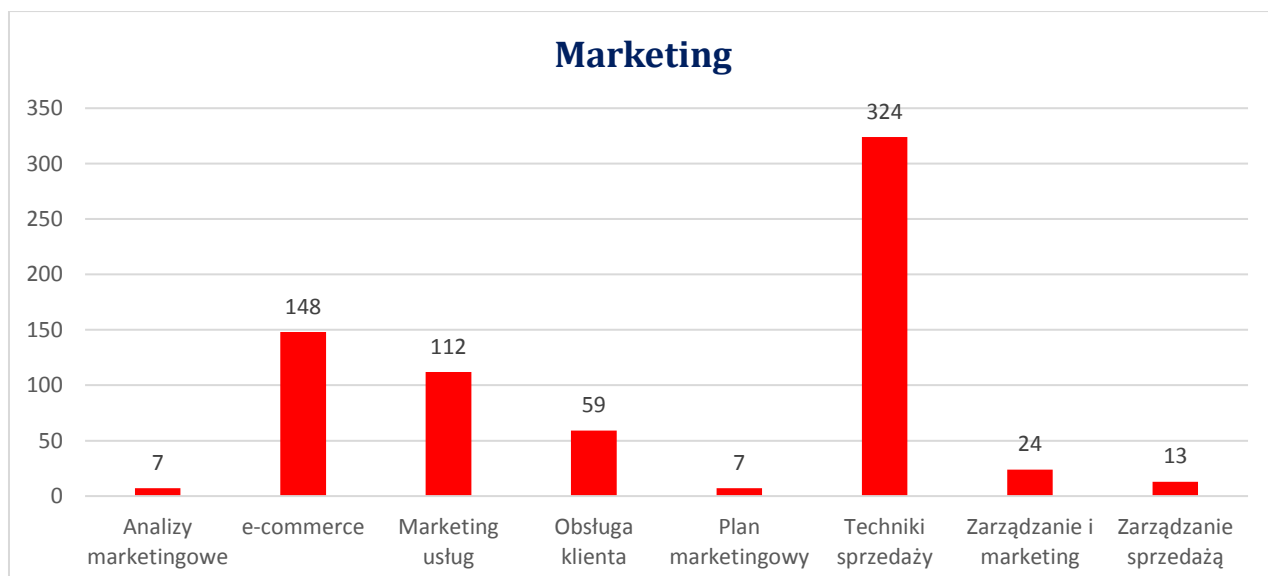
W kategorii Języki zdiagnozowano 62 potrzeby rozwojowe w dwóch podkategoriiach – 47 z zakresu języka angielskiego i 15 z języka niemieckiego.

KATEGORIA LOGISTYKA



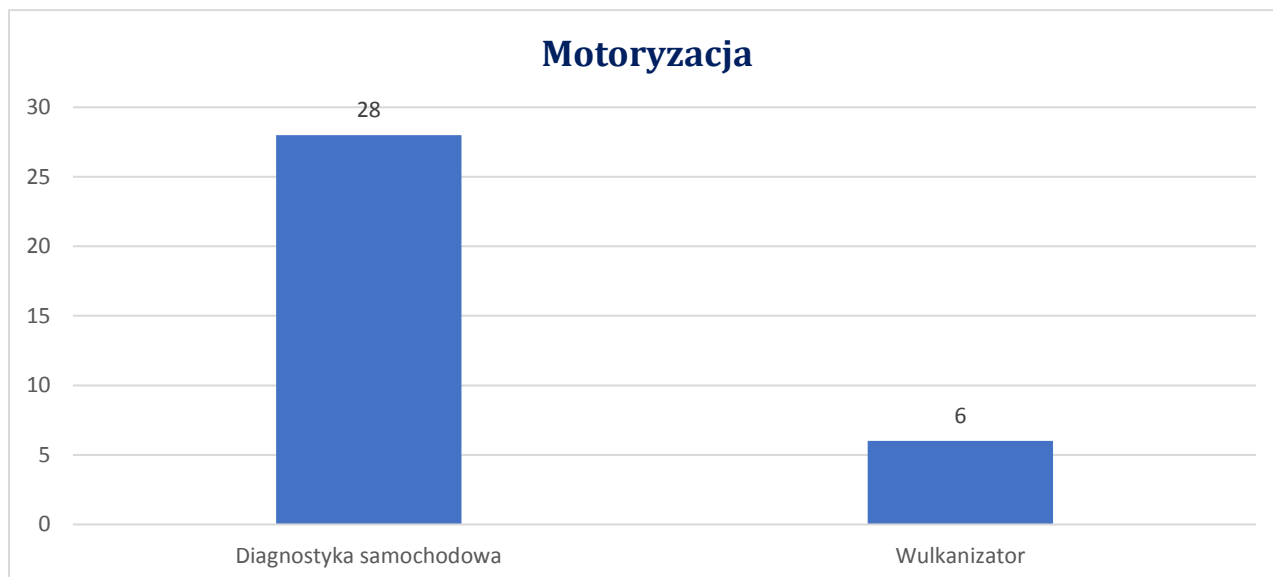
W kategorii Logistyka zdiagnozowano 10 potrzeb rozwojowych w 4 podkategoriach. 4 potrzeby dotyczą Produkcji, trzy - Magazynowania, dwie - Zarządzania procesami logistycznymi, a jedna potrzeba jest w podkategorii Zarządzanie kosztami zakupów.

KATEGORIA MARKETING



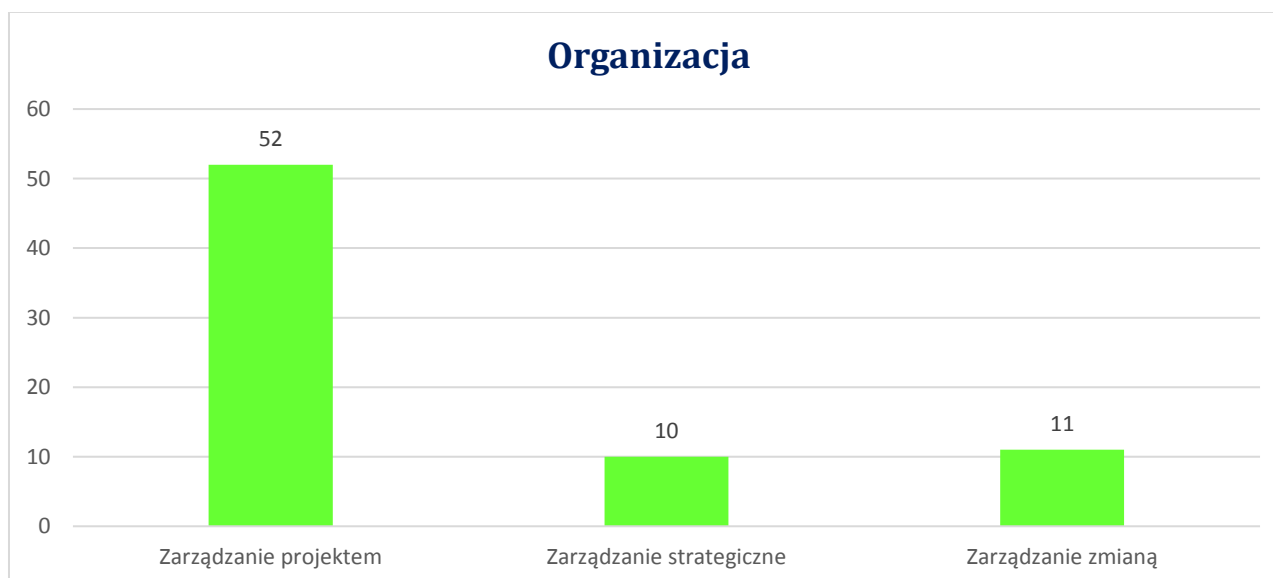
W kategorii Marketing zdiagnozowano 694 potrzeby rozwojowe w ramach 8 podkategorii. Najwięcej jest ich w zakresie Techniki sprzedaży (324), a na kolejnych miejscach są e-commerce (148) i Marketing usług (112). Obsługa klienta ma 59 wskazań, Zarządzanie i marketing 24 i Zarządzanie sprzedażą -13. Po 7 wskazań uzyskały dwie podkategorie: Analizy marketingowe i Plan marketingowy.

KATEGORIA MOTORYZACJA



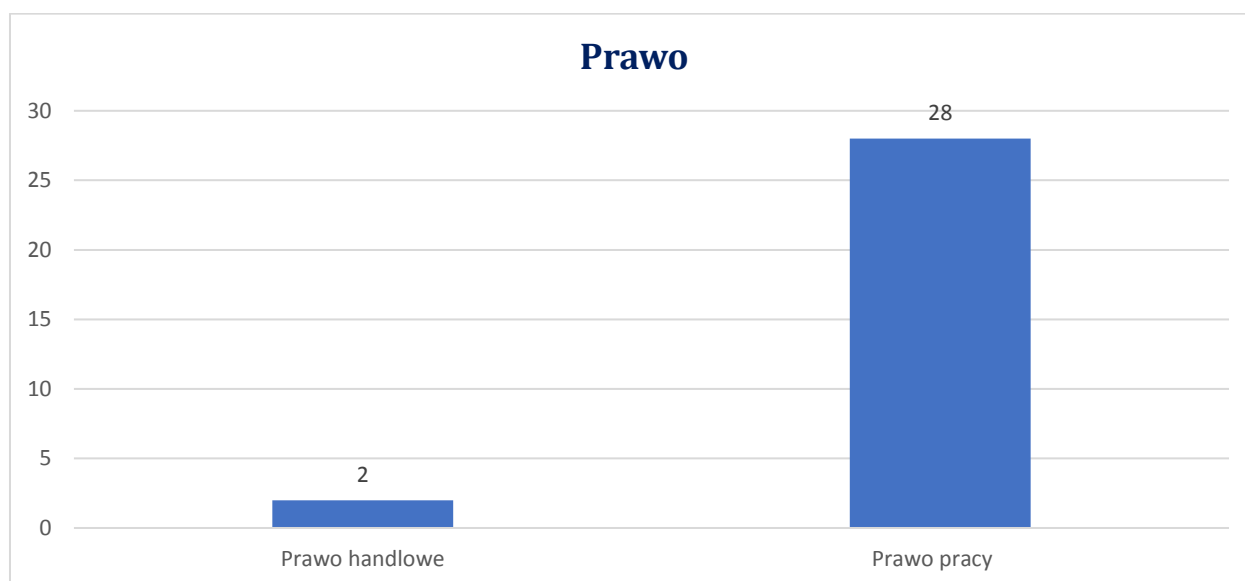
W kategorii Motoryzacja zdiagnozowano 34 potrzeby rozwojowe w ramach dwóch podkategorii – 28 wskazań z zakresu Diagnostyki samochodowej i 6 z Wulkanizacji.

KATEGORIA ORGANIZACJA



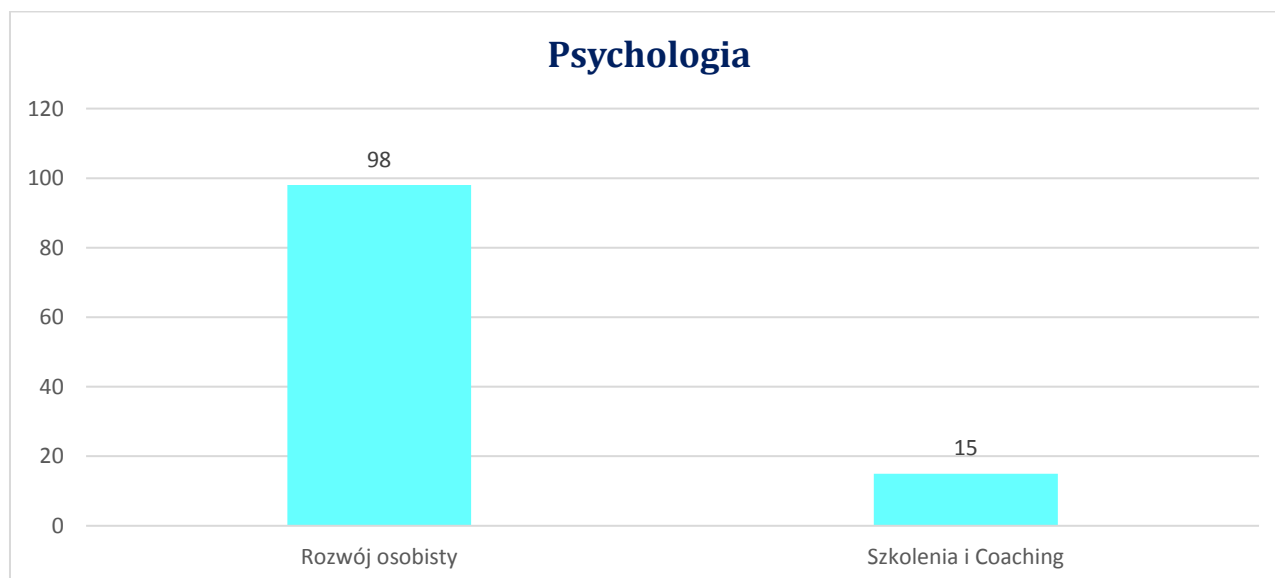
W kategorii Organizacja zdiagnozowano 73 potrzeby w ramach 3 podkategorii. Najwięcej – 52 wskazania dotyczą Zarządzania projektem. Na drugim miejscu jest Zarządzanie zmianą – 11 wskazań, a Zarządzanie strategiczne ma 10 wskazań.

KATEGORIA PRAWO



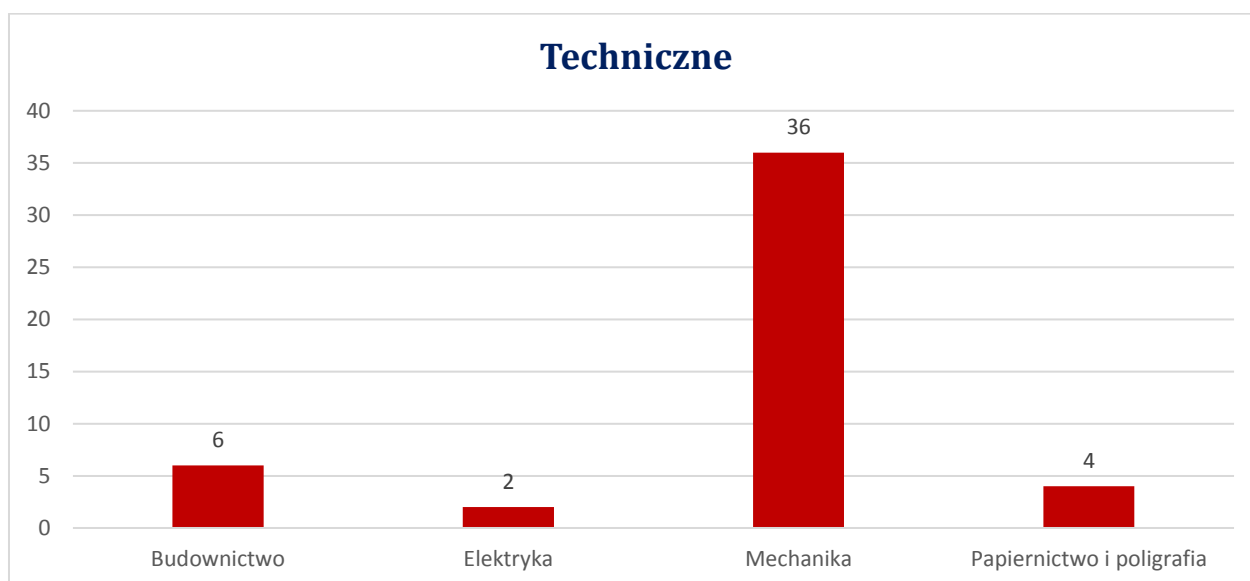
W kategorii Prawo zdiagnozowano 30 potrzeb rozwojowych w ramach 2 podkategorii, z czego 93% potrzeb dotyczy Prawa pracy (28 wskazań), a 2 potrzeby Prawa handlowego.

KATEGORIA PSYCHOLOGIA



W kategorii Psychologia zdiagnozowano 113 potrzeb rozwojowych w ramach 2 podkategorii. 87% wskazań dotyczy Rozwoju osobistego, a pozostałe są z zakresu Szkoleń i coachingu.

KATEGORIA TECHNICZNE



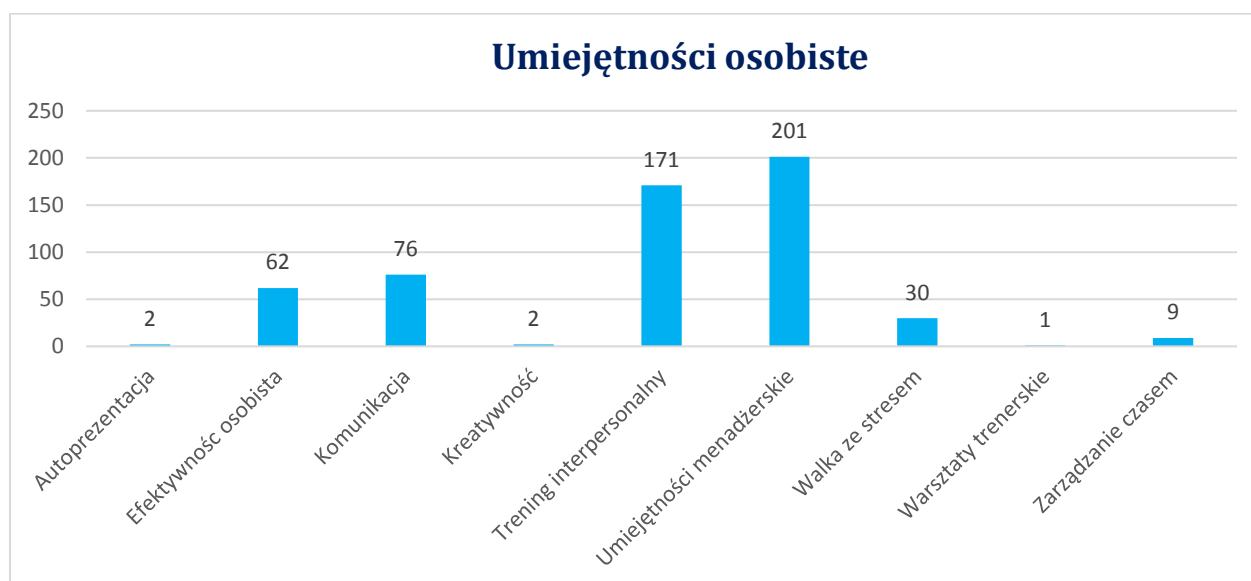
W kategorii Techniczne zdiagnozowano 48 potrzeb w ramach 4 podkategorii. Dominująca jest podkategoria Mechanika z 36 wskazaniem. Pozostałe podkategorie mają znacznie mniej wskazań – Budownictwo – 6, Papiernictwo i poligrafia – 4, a Elektryka – 2.

KATEGORIA TEMATYKA UNIJNA



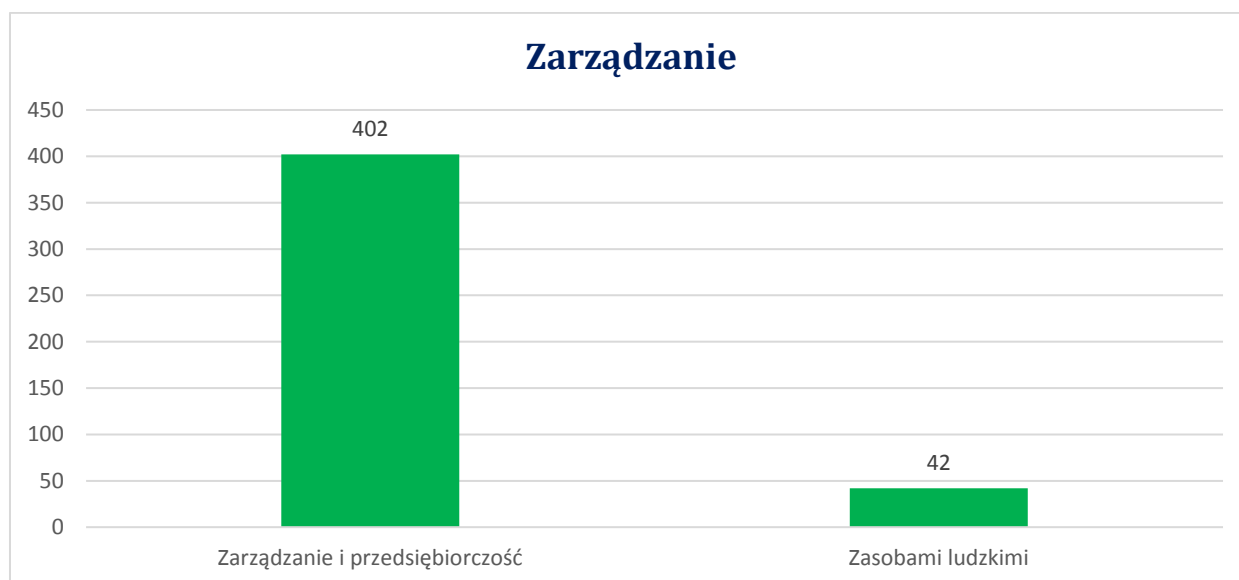
W kategorii Tematyka unijna zdiagnozowano 2 potrzeby w ramach jednej podkategorii: Rozliczanie projektu unijnego.

KATEGORIA UMIEJĘTNOŚCI OSOBISTE



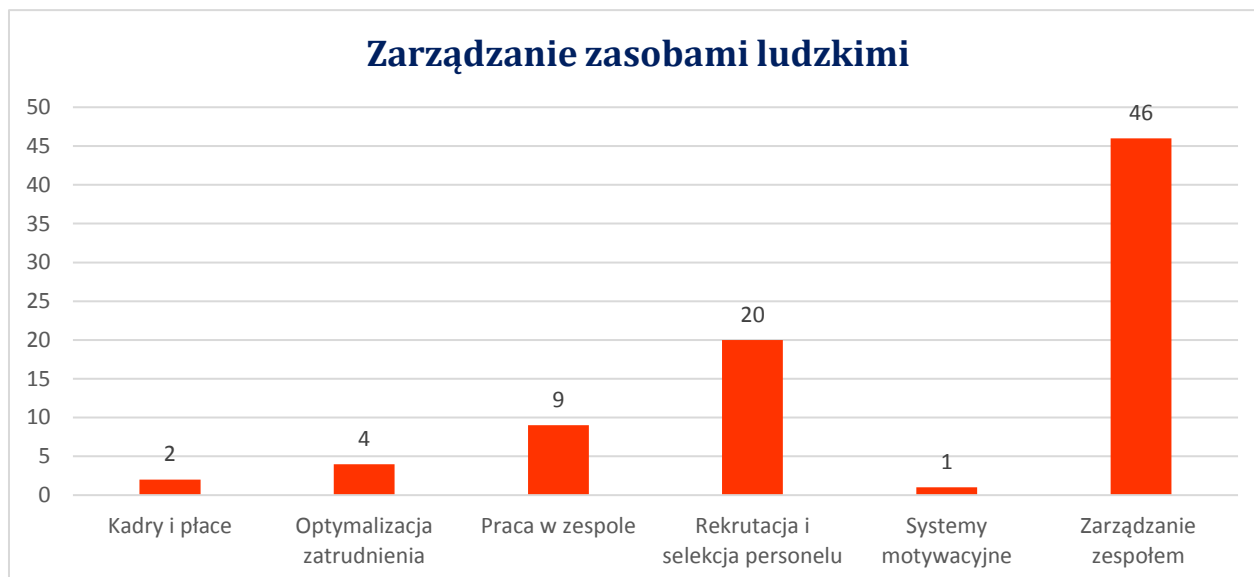
W kategorii Umiejętności osobiste zdiagnozowano 554 potrzeby rozwojowe w ramach 9 podkategorii. Najwięcej z nich dotyczy umiejętności menadżerskich (201) i Treningu interpersonalnego (171). Na trzecim i czwartym miejscu jest Komunikacja (76 wskazań) i Efektywność osobista (62 wskazania). 30 wskazań jest dla Walki ze stresem, 9 dla Zarządzania czasem. Autoprezentacja uzyskała 2 zgłoszenia, a Warsztaty trenerskie – 1.

KATEGORIA ZARZĄDZANIE



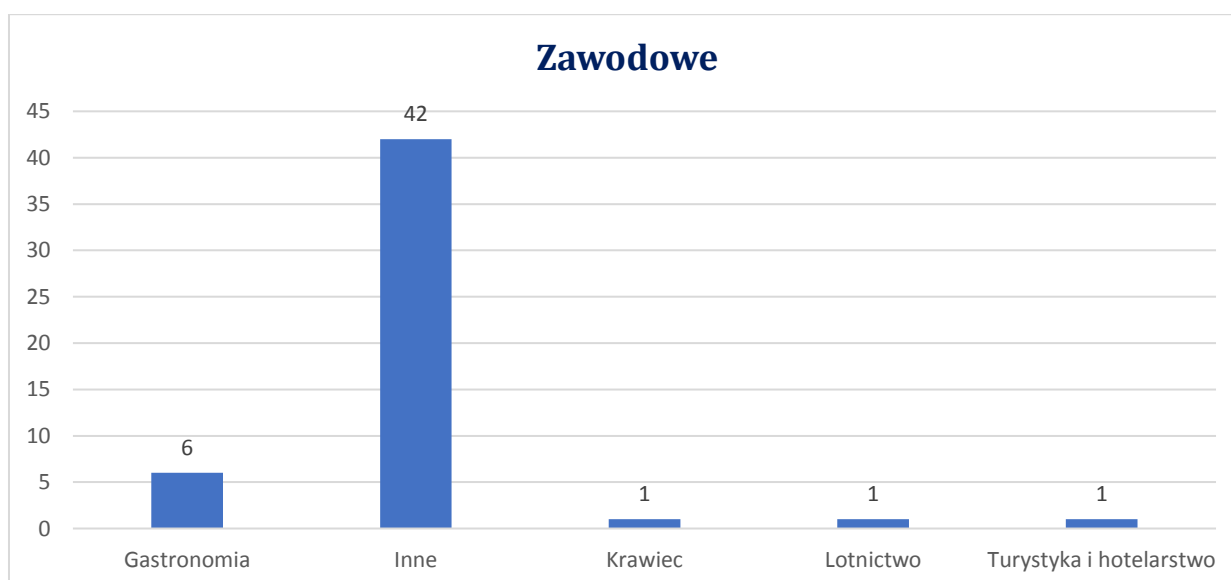
W kategorii Zarządzanie zdefiniowano 444 potrzeby rozwojowe, z czego 402 dotyczą Zarządzania i przedsiębiorczości, a 42 Zarządzania zasobami ludzkimi.

KATEGORIA ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI



W kategorii Zarządzanie zasobami ludzkimi zdefiniowano 82 potrzeby rozwojowe w ramach 6 podkategorii. Najwięcej dotyczy Zarządzania zespołem (46 wskazań) i Rekrutacji i selekcji personelu (20 wskazań). Pozostałe podkategorie mają poniżej 10 wskazań – Praca w zespole (9), Optymalizacja zatrudnienia (4), Kadry i płace (2), a Systemy motywacyjne – 1 wskazanie.

KATEGORIA ZAWODOWE



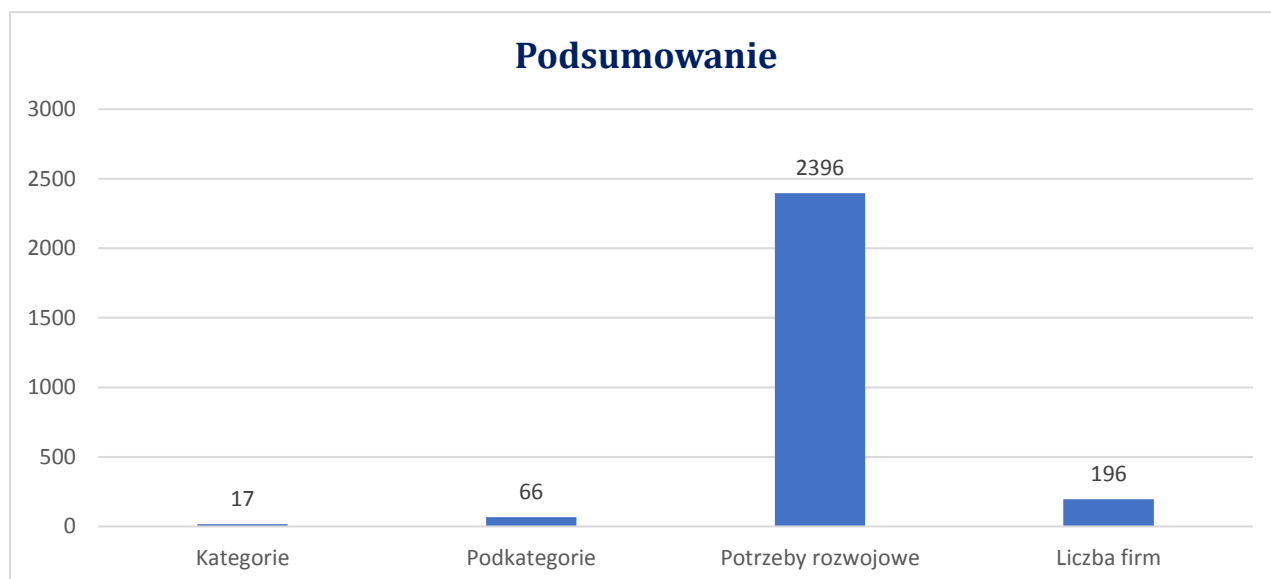
W kategorii Zawodowe zdefiniowano 51 potrzeb rozwojowych w ramach 5 podkategorii. 82% jest z podkategorii Inne, 6 wskazań dotyczy Gastronomii, a pozostałe podkategorie tj. Krawiec, Lotnictwo i Turystyka i hotelarstwo mają po 1 wskazaniu.

KATEGORIA ZDROWIE i URODA



W kategorii Zdrowie i uroda zdefiniowano 4 potrzeby w ramach jednej podkategorii – Grooming.

Podsumowanie danych z raportu



AGREGACJA POTRZEB ROZWOJOWYCH POD WZGLĘDEM PŁCI



Dla kobiet zostało zdiagnozowanych 1054 potrzeb rozwojowych (45%), a dla mężczyzn 1261 potrzeb rozwojowych (55%).



Dla kobiet najczęściej potrzeb rozwojowych zdiagnozowano w ramach kategorii Marketing (378), Zarządzanie (241) i Umiejętności osobiste (211). Kategorią, w której pojawiły się wyłącznie potrzeby rozwojowe kobiet jest Zdrowie i uroda.

Dla mężczyzn najczęściej potrzeb rozwojowych zdiagnozowano w ramach kategorii: Umiejętności osobiste - 343 i Marketing - 316. Kategoriami, w których zdefiniowano wyłącznie potrzeby dla mężczyzn są Tematyka unijna i Logistyka.